



Asignatura: **COMUNICACIÓN AUDITIVA**

Profesor: Jesús Alcalde

PROGRAMA

BLOQUES TEMATICOS

I. *Naturaleza del sonido y percepción.*

II. *Los sistemas sonoros.*

III *La comunicación auditiva.*

IV. *El sonido de los medios.*

Tema 1. EL SONIDO.

- 1.1. Acústica del sonido.
- 1.2. Parámetros sonoros: atribut. físicos y resp. subjetivas.
- 1.3. Sistemas sonoros y eficacia comunicativa.
- 1.4. Teorías explicativas del sonido comunicativo.

Tema 2. LA PERCEPCION AUDITIVA.

- 2.1. Aspectos psicofisiológicos.
- 2.2. Procesamiento cognitivo: capacidad selectiva del oído.
- 2.3. Condicionamiento global de la escucha.
- 2.4. Tipos de escucha.

Tema 3. RUIDOS. EL PAISAJE SONORO.

- 7.1. Psicología del ruido.
- 7.2. El paisaje sonoro, un enfoque ecológico.
- 7.3. Habitat sonoro, entorno y paisaje.

Tema 4. ANALISIS DEL PAISAJE SONORO.

- 8.1. Rasgos del paisaje. Cualidades del diseño sonoro.



- 8.2. Categorización de sonidos.
- 8.3. Protocolo de análisis.
- 8.4. La producción de efectos desde la Com. Auditiva.

Tema 5. LA MUSICA.

- 5.1. Acústica musical.
- 5.2. Escritura. Sintaxis. Forma.
- 5.3. Parámetros musicales.
- 5.4. Música y significado.

Tema 6. RASGOS DE LA MUSICA CONTEMPORÁNEA.

- 6.1. El sonido musical del s. XX.
- 6.2. Música concreta.
- 6.3. Música electroacústica.
- 6.4. Minimalismo.

Tema 7. LA VOZ HUMANA.

- 3.1. Acústica del habla.
- 3.2. Fonogenia y fonostesia.
- 3.3. Funciones expresivas de la voz.
- 3.4. Clases de voz. La voz radiogénica.

Tema 8. EL HABLA.

- 4.1. La dicción: pronunciación, velocidad, pausas.
- 4.2. La prosodia: acentos y entonación.
- 4.3. Inteligibilidad, persuasión y connivencia.

Tema 9. EL PROCESO DE COMUNICACION AUDITIVA.

- 9.1. Comportamiento de los distintos sistemas sonoros.
- 9.2. Funciones comunicativas del mensaje sonoro.
- 9.3. Singularidad del contexto contemporáneo.

Tema 10. LA REPRESENTACIÓN SONORA.

- 10.1. La imagen sonora de la realidad.
- 10.2. Cualidades del sonido representativo.



10.3. El silencio. Personajes. Espacio. Acción.

Tema 11. EL SONIDO DE LA RADIO.

- 11.1. Imagen sonora de la emisora de radio.
- 11.2. El sonido de géneros y formatos.
- 11.3. La música en la radio.

Tema 12. EL MENSAJE SONORO PUBLICITARIO.

- 12.1. El lenguaje sonoro publicitario.
- 12.2. La música en publicidad.
- 12.3. Formatos sonoros publicitarios.

Tema 13. EL SONIDO DEL AUDIOVISUAL.

- 13.1. Sonido del cine.
- 13.2. Relaciones sonido-imagen.
- 13.3. Música e imagen.
- 13.4. Música y cine.