



Programación de Radio y Televisión  
5º de Comunicación Audiovisual  
Curso 2007-2008 (segundo cuatrimestre)  
Profesor: Alfonso Puyal

## **PROGRAMA DE LA ASIGNATURA**

### **I. AGENTES Y MODELOS TELEVISIVOS**

1. Enfoques de estudio
2. Agentes del modelo televisivo
3. Modelos de televisión
4. Modos de financiación

### **II. CONTENIDOS**

5. El repertorio básico de contenidos: el eje información-entretenimiento
6. Los géneros: concepto y tipología
7. Los formatos: concepto y tipología
8. Los intergéneros: infotainment
9. La telerrealidad y la televisión acontecimiento
10. El lugar de la publicidad en la programación
11. Forma y función del grafismo en televisión
12. Silencio y desecho televisivos: el vacío y la telebasura

### **III. PROGRAMACIÓN**

13. Definición y características
14. El programa como unidad mínima
15. Fragmentación de espacios y continuidad en la emisión
16. El fenómeno de la continuidad: autopromos, cortinillas, cabeceras, spots
17. La rejilla en radio y televisión
18. Técnicas de programación
19. La contraprogramación

### **IV. AUDIENCIA**

20. Teorías sobre las funciones y efectos de los medios
21. Estudios culturales y teoría de la recepción
22. El consumo televisivo:
  - variables de consumo
  - reparto por meses, días y bandas horarias



## BIBLIOGRAFÍA

- Pierre Bourdieu: *Sobre la televisión*, Anagrama, Barcelona, 1997.
- Francesco Casetti y Federico Di Chio: *Análisis de la televisión*, Barcelona, Paidós, 1999.
- Mariano Cebrián Herreros: *Información radiofónica: mediación técnica, tratamiento y programación*, Síntesis, Madrid, 1995.
- *Información televisiva: mediaciones, contenidos, expresión y programación*. Síntesis, Madrid, 1998.
- José Miguel Contreras y Manuel Palacio: *La Programación de televisión*, Síntesis, Madrid, 2001.
- GECA: *El Anuario de la televisión*. Dirección [hasta 2004]: José Ramón Pérez Ornia, Madrid, 1996-2006.
- Jesús González Requena: *El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad*, Cátedra, Madrid, 1988.
- *El espectáculo informativo*, Akal, Madrid, 1989.
- Glen Greeber (ed): *The television genre book*, BFI, 2001.
- Michele Hilmes (ed): *The television history book*, BFI, Londres, 2003.
- Toby Miller (ed): *Television studies*, BFI, Londres, 2002.
- David Morley: *Televisión, audiencia y estudios culturales*, Amorrortu, Buenos Aires, 1997.
- Virginia Nightingale: *El estudio de las audiencias: el impacto de lo real*, Barcelona, Paidós, 1999.
- Alfonso Puyal: *Teoría de la comunicación audiovisual*, Fragua, Madrid, 2006, cap. 5.
- Gloria Saló (con Olga Flórez): *¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión*, Gedisa, Madrid, 2003.
- Roger Silverstone: *Televisión y vida cotidiana*, Amorrortu, Buenos Aires, 1996.
- David Thorburn: *Understanding television*, MIT Open Course Ware, primavera 2003  
<http://ocw.mit.edu/OcwWeb/Literature/21L-432UnderstandingTelevisionSpring2003/CourseHome/index.htm>
- Gaye Tuchman: *La producción de la noticia: estudio sobre la construcción de la realidad*, Gustavo Gili, Barcelona, 1983.
- VV.AA.: *Libro de estilo de Telemadrid*, Telemadrid, Madrid, 1993, 2 vols.

## INTERNET

- <http://www.rtve.es>
- <http://www.sofresam.com>
- <http://recursos.cnice.mec.es/media/television>
- <http://histv2.free.fr>
- <http://www.vertele.com>
- <http://tv.com>
- <http://www.fundacion.telefonica.com/forum/publicaciones.htm>
- <http://www.museum.tv/archives/etv/index.html>