

II CONCURSO DE DISEÑO
TALENTOSDESIGN`10



Enero de 2010

“diseña
sostenible”

Indice

TalentosDesign´10

- Qué es
- Concurso
- Premios
- Jurado
- Soportes online
- Difusión
- Experiencia Primera Edición
- Más información

“diseña
sostenible”

Qué es

TalentosDesign '10 es un proyecto que pretende acercar el mundo del arte y el diseño a todos los estudiantes mayores de 18 años, de escuelas o centros de Enseñanza Superior de todo el mundo

La Sostenibilidad deberá ser la temática de los trabajos presentados, y se podrá participar en 5 categorías:

- Espacios e Interiorismo
- Industrial o Productos
- Gráfico
- Moda y Textil
- Digital

Los mejores trabajos seleccionados por votación popular y por un Jurado de expertos, formarán parte de una **exposición en Casa de América**, en el otoño de 2010

“diseña
sostenible”

Concurso

FASE 1: Registro, Envío y Votación

Los usuarios se registran y suben su obra (máximo 1 por categoría)

Toda las obras van acompañadas de una ***Ficha Técnica***

Los materiales dependen de la categoría:

- Espacios e Interiorismo: ficha + foto o vídeo
- Industrial o Productos: ficha + foto o vídeo
- Gráfico: ficha + foto
- Moda y Textil: ficha + foto
- Digital: ficha + URL + foto de la home

El plazo de participación es del **27 de enero hasta el 27 de abril 2010**

“diseña
sostenible”

Concurso

FASE 2: Deliberación del Jurado

Tras una fase previa de votación popular online, un Jurado experto seleccionará los 5 ACCÉSIT y el GANADOR

FASE 3: Exposición de las obras ganadoras

Los proyectos de las obras ganadoras se expondrán en Casa de América durante el otoño de 2010

“diseña
sostenible”

Premios

El **GANADOR** obtendrá un premio en metálico de 5.000 euros brutos

Los **5 ACCÉSIT** recibirán un premio en metálico de 2.500 euros brutos cada uno

La **EXPOSICIÓN** tendrá lugar en Casa de América, en otoño de 2010, y reunirá las 50 obras más votadas por el público internauta

“diseña
sostenible”

Jurado

El **JURADO** está formado por expertos en Arte y Diseño y será quien otorgue el premio ganador y los 5 accésit de la II Edición de TalentosDesign

“diseña
sostenible”

Sportes

- **TalentosDesign** contará con su propio sitio web, desde el que se podrá concursar
- Versión de la web en 3 idiomas (español, inglés y portugués)
- 3 millones de impresiones campaña online multiformato en España y resto de países Uniersia
- Creatividades en español y portugués
- Realización y difusión del concurso a través de boletines (340.000 usuarios)



www.talentedesign.com

“diseña
sostenible”

Difusión

- 5.000 carteles de 30 x 42 cm
- 500.000 flyers de 10x16,5
- Reparto de flyers y pegada de carteles
- Presentación telefónica y seguimiento del concurso en las Escuelas de Diseño
- Noticia en la home de Universia
- Envío de NP a los Gabinetes de Prensa de las Universidades



“diseña
sostenible”

Experiencia I Edición

Más de **4.000 estudiantes** procedentes de lugares tan diversos como España, México, Colombia, Argentina, Bolivia, Suecia, Italia o Estonia, participaron en la I Edición de TalentosDesign

Obras recogidas: **1.080 fotografías, 23 vídeos, 21 webs**

Más de **1 millón de votos** emitidos

Más de **4, 5 millones** de páginas vistas

“diseña
sostenible”

Más información

La Fundación Banco Santander

La Fundación Banco Santander tiene una firme vocación cultural, humanística y científica, desarrollando una labor de mecenazgo cultural a través del acercamiento entre el mundo humanístico y el científico, con proyectos multidisciplinares

La Fundación Banco Santander es una institución reconocida en el panorama cultural español que organiza exposiciones, talleres, conferencias, edita publicaciones y además, está especialmente comprometida en el campo de la sostenibilidad y la recuperación del Patrimonio Natural, con programas que ayudan a sensibilizar al ciudadano de la necesidad de una sociedad más justa, equitativa y sostenible

Gracias

A decorative graphic consisting of several overlapping, wavy lines in various shades of green, ranging from light lime to dark forest green. The lines flow from the left side of the page towards the right, creating a sense of movement and depth.

Más información:

Marta Cabello

Teléfono: 91 289 51 94

marta.cabello@universia.net