

# CONCURSO PARA LA ELABORACIÓN DE UN LEMA Y UNA IMAGEN PARA LA EDICION 2010 DE LA CARAVANA UNIVERSITARIA POR LA MOVILIDAD SOSTENIBLE.



En el año 2009 se celebró la primera edición de la Caravana Universitaria por la Movilidad Sostenible entre todas las universidades públicas madrileñas. Esta iniciativa, que se inspiró en el proyecto "La Caravana Universitaria por el Clima" que se realizó en 2008, se realizó entre otros, con los siguientes objetivos: Sensibilizar a la comunidad universitaria en materia de movilidad sostenible, promocionar el uso de la bicicleta como medio de transporte en las Universidades y favorecer la función de la Universidad como agente de cambio dentro de la sociedad en la que se enmarca.

Buscamos un lema y una imagen de difusión general de la Caravana Universitaria por la Movilidad Sostenible 2010.

Si participastes en la edición pasada de la CaravanaUMS 2010. Podrás presentar una propuesta gráfica con imágenes retocadas, fotos, dibujos, etc. y un lema de 4 a 10 palabras, similar al del año anterior: *"Piensa cómo te mueves... hazlo sostenible"*.

En abril de 2010 se celebrará la segunda edición de la Caravana Universitaria. ¡Ayúdanos a buscar un lema y logotipo para esta edición!

## BASES DEL CONCURSO

La presentación al concurso supone la aceptación de las siguientes bases:

### 1. Tema

La movilidad sostenible en los campus universitarios.

### 2. Requisitos de los participantes

Mayores de 18 años o menores de edad con autorización firmada por padres o tutores.

### 3. Plazo de entrega de los trabajos

Desde el día 1 de enero hasta el 28 de febrero de 2010.

### 4. Características de las obras

Los trabajos han de ser inéditos. Las entidades convocantes se eximen de toda responsabilidad ante posibles reclamaciones de terceros.

Lema: De 4 a 10 palabras, se presentará en un folio DIN-A4.

Imágen: Se adjuntará un CD/DVD que contenga los archivos en formato Freehand, Illustrator, Indesign, TIFF o EPS, con los ficheros necesarios para la obtención de fotolitos y con las tipografías trazadas. Podrán presentarse propuestas gráficas con imágenes retocadas, fotos, dibujos, etc.

Datos personales: En sobre cerrado se acompañará el nombre, apellidos, DNI, dirección, teléfono y correo electrónico del participante. Para los menores de edad, se adjuntará además la autorización del padre o tutor junto con sus datos personales (nombre, apellidos y DNI).

### 5. Premio

El premio consistirá en un vale de compra de 100 € en la tienda de Goteo, Otero, u otras tiendas de bicicletas.

### 6. Proceso de selección

El jurado estará compuesto por un representante de cada una de las Universidades Públicas participantes en el proyecto.

Para la selección del lema y logotipo ganador se valorarán los siguientes aspectos:

- La relación con el tema del concurso (la movilidad sostenible en los campus universitarios).

- La capacidad para transmitir el mensaje.

- La creatividad del trabajo.

- La calidad artística y estética.

### 7. Fallo del jurado

El fallo se producirá en los 15 días siguientes a la finalización del plazo de entrega y se comunicará a la persona ganadora. La resolución del jurado podrá consultarse en la WEB <http://www.caravanaums.es/>.

El jurado se reserva la posibilidad de declarar el concurso desierto, si a su juicio, ninguna de las obras presentadas cumple con alguno de los aspectos que se tengan en cuenta para la selección. El fallo del jurado será inapelable.

### 8. Lugar de presentación de las obras

Tanto el lema, como el CD/DVD con el logotipo, como los datos personales, se entregarán personalmente o se enviarán en un sobre cerrado por correo postal certificado con acuse de recibo antes del día 1 de marzo de 2010 a la siguiente dirección:

**CibiUAM, calle Freud, 5b, Campus de Cantoblanco, 28049 Madrid.**

Para cualquier aclaración sobre las bases del concurso, se pueden hacer las consultas en la siguiente dirección de correo electrónico: [info@goteoculturasostenible.es](mailto:info@goteoculturasostenible.es).

Los concursantes que formen parte de alguna de las Universidades públicas convocantes y que así lo acrediten pueden entregar sus obras en la Universidad en la que se encuentren matriculados (ver lista más debajo de los lugares de entrega), así como realizar cualquier consulta sobre las bases del concurso.

### 9. Propiedad intelectual

A los trabajos presentados al concurso se les aplicará una Licencia Reconocimiento – No comercial – Compartir bajo la misma licencia 3.0 España de Creative Commons. Más información en:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/es/>

Cualquier cuestión no prevista en las presentes bases será resuelta por las entidades convocantes.