

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

1. INTRODUCCIÓN.

El Grado en Administración y Dirección de Empresas consta de 240 ECTS distribuidos en asignaturas de Formación Básica (FB), asignaturas Obligatorias (OB), asignaturas Optativas (OP) y el Trabajo Fin de Grado (tabla 1).

Tabla 1. Asignaturas y distribución en créditos ECTS

TIPO DE ASIGNATURAS	ECTS
Formación básica	60
Obligatorias	138
Optativas	36
Trabajo Fin de Grado	6
TOTAL ECTS	240

El Grado se ha estructurado de forma que los estudiantes cursarán en el primer curso (primer y segundo semestres) los ECTS de Formación Básica. A continuación, cursarán las asignaturas obligatorias, que se extenderán desde segundo curso hasta el primer semestre de cuarto curso. Parte del séptimo semestre y el octavo semestre (cuarto curso) se destinarán a las asignaturas optativas y al Trabajo de Fin de Grado. El Grado incluye Prácticas externas, aunque con carácter optativo (12 ECTS optativos).

2. PLAN DE ESTUDIOS.

En la tabla que aparece a continuación se reflejan las asignaturas del plan de estudios de este Grado, el número de ECTS y el carácter o tipo de cada una de ellas.

Tabla 2. Relación de asignaturas del plan de estudios.

1-1			1-2		
Asignatura	ECTS	Tipo	Asignatura	ECTS	Tipo
Historia económica	6	FB	Estadística empresarial I	6	FB
Derecho de la Empresa	6	FB	Contabilidad financiera I	6	FB
Fundamentos de dirección de empresas	6	FB	Fundamentos de administración financiera de la empresa	6	FB
Introducción a la economía	6	FB	Microeconomía	6	FB
Matemáticas empresariales I	6	FB	Matemáticas empresariales II	6	FB

2-1			2-2		
Asignatura	ECTS	Tipo	Asignatura	ECTS	Tipo
Derecho Mercantil	3	OB	Economía española	3	OB
Sociología industrial y de la empresa	3	OB	Sistema fiscal I	3	OB
Contabilidad financiera II	6	OB	Contabilidad de gestión	6	OB
Entorno económico internacional	6	OB	Organización y diseño	6	OB
Macroeconomía	6	OB	Política económica	6	OB
Matemáticas financieras	6	OB	Estadística empresarial II	6	OB

3-1			3-2		
Asignatura	ECTS	Tipo	Asignatura	ECTS	Tipo
Fundamentos de Marketing	6	OB	Investigación comercial	6	OB
Análisis y consolidación contable	6	OB	Sistema fiscal II	6	OB
Dirección de recursos humanos	6	OB	Dirección de la producción	6	OB
Métodos de decisión	6	OB	Econometría	6	OB
Valoración de activos y análisis de inversiones	6	OB	Decisiones de financiación	6	OB

4-1			4-2		
Asignatura	ECTS	Tipo	Asignatura	ECTS	Tipo
Comportamiento del consumidor	6	OB	Trabajo Fin de Grado	6	OB
Análisis y planificación financiera	6	OB	(**) ó (***)	4	OP
			(**) ó (***)	4	OP
Dirección estratégica	6	OB	(**) ó (***)	4	OP
(*) ó (***)	4	OP	(**) ó (***)	4	OP
(*) ó (***)	4	OP	(**) ó (***)	4	OP
(*) ó (***)	4	OP	(**) ó (***)	4	OP

(*) **Asignaturas optativas.** El estudiante debe cursar 12 ECTS eligiendo entre las siguientes asignaturas de 4 ECTS cada una: Consolidación de estados financieros, Auditoría de estados financieros, Dirección internacional de la empresa, Dirección de la innovación y la tecnología, Economía financiera del trabajo autónomo y de las empresas de participación, Mercados financieros nacionales e internacionales, Comunicación integrada de marketing, Distribución comercial, Planificación fiscal, Análisis de datos o Economía industrial aplicada.

(**) **Asignaturas optativas.** El estudiante debe cursar 24 ECTS, que puede elegir entre las siguientes asignaturas de 4 ECTS cada una: Contabilidad de sociedades, Aplicaciones informáticas para la información contable, Dirección de la calidad, Creación de empresas, Economía y gestión bancaria, Operaciones de banca y bolsa, Plan de marketing, Marketing internacional, Sistema financiero español, Sociología de las Organizaciones, Derecho mercantil, Género y diversidad en las organizaciones, Análisis y gestión de riesgos o Gobierno, responsabilidad social y sostenibilidad de la empresa.

(***) Alternativamente, el estudiante podrá realizar **Prácticas Externas**, con una carga total de 12 ECTS.

Los 36 ECTS optativos que debe cursar el estudiante lo hará eligiendo entre las 25 asignaturas ofertadas de 4 ECTS cada una y los 12 ECTS de Prácticas Externas. Si el estudiante desea que aparezca en el suplemento al título la realización de uno de los cuatro **itinerarios ofertados** (Dirección de Empresas, Contabilidad, Marketing y Finanzas) (tabla 3), deberá cursar las 4 asignaturas específicas del mismo, así como 2 de las 4 optativas adicionales que se recomiendan (total 24 ECTS).

Tabla 3. Itinerarios ofertados.

Itinerario de Contabilidad (24 ECTS)	Itinerario de Dirección de Empresas (24 ECTS)
<p>Incluye las siguientes asignaturas optativas específicas del itinerario:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Contabilidad de Sociedades. ▪ Consolidación de Estados Financieros. ▪ Auditoría de Estados Financieros. ▪ Aplicaciones Informáticas para la Información Contable. <p>Además el estudiante debe cursar dos de las cuatro asignaturas optativas siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Análisis y Gestión de Riesgos. ▪ Derecho Mercantil. ▪ Gobierno, Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Empresa. ▪ Planificación Fiscal. 	<p>Incluye las siguientes asignaturas optativas específicas del itinerario:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Dirección Internacional de la Empresa. ▪ Dirección de la Calidad. ▪ Creación de Empresas. ▪ Dirección de la Innovación y la Tecnología. <p>Además el estudiante debe cursar dos de las cuatro asignaturas optativas siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Economía Industrial Aplicada. ▪ Género y Diversidad en las Organizaciones. ▪ Gobierno, Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Empresa.

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Planificación Fiscal.
Itinerario de Finanzas (24 ECTS)	Itinerario de Marketing (24 ECTS)
<p>Incluye las siguientes asignaturas optativas específicas del itinerario:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Economía Financiera del Trabajo Autónomo y de las Empresas de Participación. ▪ Mercados Financieros Nacionales e Internacionales. ▪ Economía y Gestión Bancaria. ▪ Operaciones de Banca y Bolsa. <p>Además el estudiante debe cursar dos de las cuatro asignaturas optativas siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Análisis y Gestión de Riesgos. ▪ Economía Industrial Aplicada. ▪ Gobierno, Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Empresa. ▪ Planificación Fiscal. 	<p>Incluye las siguientes asignaturas optativas específicas del itinerario:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunicación Integrada de Marketing. ▪ Distribución Comercial. ▪ Plan de Marketing. ▪ Marketing Internacional. <p>Además el estudiante debe cursar dos de las cuatro asignaturas optativas siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Análisis de Datos. ▪ Derecho Mercantil. ▪ Gobierno, Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Empresa. ▪ Sociología de las Organizaciones.