



Programación de Radio y Televisión
5º de Comunicación Audiovisual
Curso 2008-2009 (segundo cuatrimestre)
Profesor: Alfonso Puyal

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

I. AGENTES Y MODELOS TELEVISIVOS

1. Enfoques de estudio
2. Agentes del modelo televisivo
3. Modelos de televisión: convencional e internet
4. Modos de financiación

II. CONTENIDOS

5. El repertorio básico: el eje información-entretenimiento
6. Los géneros: concepto y tipología
7. Los formatos: concepto y tipología
8. Los intergéneros: infotainment
9. La telerrealidad y la televisión acontecimiento
10. El lugar de la publicidad en la programación
11. Forma y función del grafismo en televisión
12. Silencio y desecho televisivos: el vacío y la telebasura

III. PROGRAMACIÓN

13. Definición y características
14. El programa como unidad mínima
15. Fragmentación de espacios y continuidad en la emisión
16. El fenómeno de la continuidad
17. La rejilla en radio y televisión
18. Técnicas de programación y contraprogramación
19. La programación ante los nuevos soportes

IV. AUDIENCIA

20. El consumo televisivo: convencional, internet, móvil
21. Estudios culturales y teorías de la recepción



Bibliografía

- Pierre Bourdieu: *Sobre la televisión*, Anagrama, Barcelona, 1997.
- Francesco Casetti y Federico Di Chio: *Análisis de la televisión*, Barcelona, Paidós, 1999.
- Mariano Cebrián Herreros: *Información televisiva: mediaciones, contenidos, expresión y programación*. Síntesis, Madrid, 1998.
- José Miguel Contreras y Manuel Palacio: *La Programación de televisión*, Síntesis, Madrid, 2001.
- GECA: *El Anuario de la televisión*. Dirección [hasta 2004]: José Ramón Pérez Ornia, Madrid, 1996-2005/06.
- Jesús González Requena: *El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad*, Cátedra, Madrid, 1988.
- *El espectáculo informativo*, Akal, Madrid, 1989.
- Glen Greeber (ed): *The Television Genre Book*, BFI, 2001.
- Michele Hilmes (ed): *The Television History Book*, BFI, Londres, 2003.
- Toby Miller (ed): *Television Studies*, BFI, Londres, 2002.
- David Morley: *Televisión, audiencia y estudios culturales*, Amorrortu, Buenos Aires, 1997.
- Eli Noam, Jo Groebel, Darcy Gerbarg (eds): *Internet Television*, Lawrence Erlbaum, 2004, cap. 1.
- Alfonso Puyal: "Los márgenes de la pantalla: efectos de vacío en la imagen televisiva", *Área Abierta* 21, noviembre 2008, en <http://revistas.ucm.es/inf/15788393/articulos/ARAB0808330001C.PDF>
- *Teoría de la comunicación audiovisual*, Fragua, Madrid, 2006, cap. 5.
- Gloria Saló (con Olga Flórez): *¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión*, Gedisa, Madrid, 2003.
- Roger Silverstone: *Televisión y vida cotidiana*, Amorrortu, Buenos Aires, 1996.
- David Thorburn: *Understanding Television*, MIT Open Course Ware, primavera 2003, <http://ocw.mit.edu/OcwWeb/Literature/21L-432UnderstandingTelevisionSpring2003/CourseHome/index.htm>
- Gaye Tuchman: *La producción de la noticia: estudio sobre la construcción de la realidad*, Gustavo Gili, Barcelona, 1983.

Internet

- <http://www.rtve.es>
- <http://www.sofresam.com>
- <http://recursos.cnice.mec.es/media/television>
- <http://histv2.free.fr>
- <http://www.vertele.com>
- <http://tv.com>



<http://www.fundacion.telefonica.com/forum/publicaciones.htm>
<http://www.museum.tv/archives/etv/index.html>
<http://www.movingimage.us>

Fuentes de imagen y archivos online

<http://www.archive.org>
<http://www.liketelevision.com>
<http://www.museum.tv>
<http://www.transdiffusion.org>