



# Introducción al Diseño Gráfico (Historia del Grafismo Español)

Prof.: Javier González Solas  
Dpto. de Comunicación Audiovisual y Publicidad 1  
Universidad Complutense de Madrid

**Objetivos:** Conocimiento general del entorno de la comunicación gráfica, sus contenidos específicos, métodos, proyección social y situación profesional, orientado a la dirección de imagen y la crítica de diseño.

Especial referencia al caso español.

## **Sistema de evaluación:**

1. Asistencia
2. Reseña crítica de lecturas señaladas:  
Baudrillard, Bourdieu, Forty, Foster, Loos, Solas
3. Prácticas
4. Trabajo

## **PROGRAMA**

### **1. La enseñanza de la Comunicación Gráfica (Diseño Gráfico).**

Nivel instrumental, profesional y críticos  
Perspectiva universitaria  
Perspectiva desde las Ciencias de la Información.  
La tradición de las Artes y Oficios  
La tradición de las Bellas Artes y de la Arquitectura  
El Plan de Estudios Superiores de Diseño

### **2. Historia y evolución del concepto de Diseño**

Las Exposiciones Universales  
Arts and Crafts  
La Bauhaus. Ulm  
Funcionalismo y postmodernismo  
Estética de la mercancía  
Crítica de las necesidades



### **3. Escuelas y corrientes**

Escuela suiza: constructivismo y funcionalismo  
Escuela americana y mercado  
Europa del Este: expresionismo polaco y UAR  
La nueva tipografía y el pictorialismo  
Globalización y uniformidad  
Apropiación de tecnologías y movimientos urbanos

### **4. El juicio sobre el Diseño**

Las funciones comunicativas  
Definición de la función estética  
Corrección, adecuación y gusto  
Intersubjetividad y construcción social del gusto  
Integración de los valores funcional-simbólicos

### **5. Los sectores de la comunicación gráfica**

Generalismo y especificidad  
Sectores: Tipografía, Editorial  
Señalética, Publicidad, Envases, Efímeros  
Identidad Corporativa  
Infografía  
Sectores por licenciatura en CCI:  
Periodismo: periódicos, revistas, libros  
Publicidad: cartel, promoción, catálogos, campañas  
Audiovisual: créditos cine, cortinillas e identidad TV

### **6. Los materiales y su significado**

Tipografía  
Clasificaciones formalistas y semánticas  
El saber tipográfico  
Micro y macrotipografía  
Ilustración y fotografía  
Los bancos de imagen  
Ilustración y arte  
Lo matérico: textural, espacial, virtual

### **7. El proceso del Diseño**

El encargo de diseño  
Formalización plástica: enunciado y retórica  
Estilos gráficos y adecuación  
Paradigmas estético, comercial, público y privado  
La tercera vía: síntesis creativa y gestión cultural  
Realización y producción: la industria



## **8. Historia del diseño gráfico español**

- Anteguerra y postguerra
- Los "grafistas"
- Los pioneros
- Los autodidactas
- Los académicos: origen privado y público
- Los postmodernos

## **9. El circuito del diseño en España**

- Editoriales
- Exposiciones y museos
- Concursos y premios
- Anuarios
- Publicaciones periódicas
- Gráfica aplicada
- Gráfica funcional
- Espacios públicos
- La crítica ausente

## **10. El medio profesional**

- Estructura de la oferta en España: agencias y estudios
- Las agrupaciones profesionales
- La gestión del diseño
- Fuentes y recursos

## **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

ARFUCH, Leonor...: *Diseño gráfico y comunicación*  
BAUDRILLARD, Jean: *El sistema de los objetos*  
- *Crítica de la economía política del signo*  
BENJAMIN, Walter: *Discursos interrumpidos II*  
BOURDIEU, Pierre: *Cuestiones de sociología*  
FORTY, Adrian: *"Objects of Desire. Design and society since 1750*  
FUSCO, Renato de: *Historia del diseño*  
HESKETT, John: *El diseño en la vida cotidiana*  
LLOVET, Jordi: *Ideología y metodología del diseño*  
MALDONADO, Tomás: *El diseño industrial reconsiderado*  
MÜLLER-BROCKMANN, Josef: *Historia de la comunicación visual*  
SATUÉ, Enric: *El diseño gráfico en España*  
SELLE, Gert: *Ideología y utopía del diseño*  
SOLAS, Javier G.: "Algunos tópicos del diseño", en EGUIZÁBAL, R.  
Ed.: *Diseño & comunicación*



Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad 1