



**SISTEMAS Y PROCESOS DE LA PUBLICIDAD Y RRPP
CURSO 2008 / 2009**

Profesores: Xosé Antón Álvarez y Nuria Villagra García

PROGRAMA

**BLOQUE I: LA ESTRATEGIA EN EL ÁMBITO DE LA PUBLICIDAD
(Primer cuatrimestre – Profesor: Antón Álvarez)**

Tema 1. La planificación estratégica: El planner

Tema 2. Posicionamiento

Tema 3. Insights

**BLOQUE II: EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA ESTRATEGIA Y
APLICACIÓN A LAS ORGANIZACIONES
(Segundo cuatrimestre – Profesora: Nuria Villagra García)**

PARTE 1: LA TEORÍA ESTRATÉGICA

Tema 4. La capacidad estratégica: De las primeras teorías al siglo XX
(paradigma militar)

Tema 5. Un enfoque científico de la estrategia: La teoría de los juegos

Tema 6. Aplicación de la teoría estratégica al campo de las organizaciones y
de la comunicación: *Management*, marketing y comunicación estratégicos

Tema 7. Las dimensiones del concepto de estrategia

PARTE 2: COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA EN LAS ORGANIZACIONES

Tema 8. La gestión estratégica de la comunicación empresarial

Tema 9. La estrategia aplicada a la comunicación corporativa e interna

METODOLOGÍA

La asignatura consta de dos bloques principales de contenidos, cada uno a su vez se compone de:



- Parte teórica, en la que se estudiarán los principales conceptos y teorías desarrolladas en relación con cada uno de los temas.
- Parte práctica, en la que el alumno podrá poner en práctica los conocimientos adquiridos.

EVALUACIÓN

El alumno contará con dos exámenes correspondientes a cada uno de estos bloques, uno en febrero (que incluirá toda la materia vista hasta ese momento en el bloque I –teoría y práctica-) y otro en mayo (que incluirá toda la materia vista hasta ese momento en el bloque II –teoría y práctica-).

Aquellos que no superen alguno de estos exámenes tendrán que presentarse en la convocatoria ordinaria de junio con la parte o partes suspensas. Los alumnos que suspendan una o las dos partes de la asignatura en junio tendrán que examinarse de toda la asignatura en septiembre.

Para los alumnos que asistan regularmente a clase y realicen las prácticas la calificación obtenida en el examen supondrá un 60% de la nota final. El 40% restante corresponderá a la parte práctica (realización de los trabajos propuestos en clase, participación activa en el aula, etc.).

Para los alumnos que no asistan a clase regularmente o que, aún habiendo asistido, no superen la parte práctica la nota obtenida en el examen supondrá el 100% de su nota.